

# hes. SO corporate.

CHARTRE GRAPHIQUE

v1.3 mars 2020

# Sommaire

<b>1. Préambule</b>	<b>3</b>
<b>2. Univers de communication</b>	<b>4</b>
2.1 Attribution des headlines	5
2.2 Création et personnalisation des headlines	6
<b>3. Univers chromatique</b>	<b>8</b>
3.1 Couleurs principales	8
3.2 Couleurs secondaires et dégradés	9
3.3 Traitement des images	10
<b>4. Univers typographique</b>	<b>12</b>
<b>5. Layout et principes de composition</b>	<b>13</b>
5.1 Traitement des images	14
5.2 Intégration des images	15
5.3 Mise en forme des textes	16
5.4 Exemples de mise en page	17
5.3 Layout de brochures et flyers pour les hautes écoles et les instituts	18
5.6 Layout générique	21
<b>6. Exemples de réalisation</b>	<b>24</b>
<b>7. Recommandations papier</b>	<b>28</b>

# 1. Préambule

La présente charte graphique définit les règles de fonctionnement de la nouvelle identité visuelle de la HES-SO Valais-Wallis, soit l'ensemble des normes graphiques, typographiques et chromatiques nécessaires à sa reconnaissance et à sa promotion à travers les différents supports de communication qui lui sont nécessaires.

Le respect de son application permet de garantir l'homogénéité et la cohérence de la communication visuelle, qu'elle soit interne ou externe.



Ce guide s'adresse aux sociétés, collaborateurs ou fournisseurs autorisés à utiliser ou à décliner l'univers de communication de l'institution. **Toute communication développée pour la HES-SO Valais-Wallis devra être soumise à cette dernière pour validation, afin de garantir sa conformité.**

Ce guide est amené à être développé, merci de vérifier que vous soyez en possession de la version la plus récente. **En cas de doute ou pour toute application particulière, prière de contacter :**

## **Xavier Bianco**

Responsable du service Communication et Marketing - HES-SO Valais-Wallis  
xavier.bianco@hevs.ch

## **Christophe Jordan**

Directeur associé, graphic designer - Molk & Jordan  
christophe@molk-jordan.ch

## 2. Univers de communication

L'univers de communication développé pour la HES-SO Valais-Wallis se veut le reflet du dynamisme et de l'innovation de l'institution, mais également de la pluridisciplinarité de ses activités et de ses formations.

Coloré, engageant et sobre, l'univers de communication est commun aux 5 hautes écoles, ainsi qu'à la HES-SO Valais-Wallis. Son rôle est de renforcer l'effet de reconnaissance tout en permettant à chaque école de mettre en avant ses forces et particularités par des codes couleur et des messages qui lui sont propres.

**L'univers de communication s'articule autour de 5 éléments signatures :**

- des headlines personnalisées par haute école
- des univers chromatiques frais
- une tonalité positive et des messages vulgarisés
- une mise en page sobre et rythmée
- un contenu photographique en lien avec la réalité des formations et des étudiants

## 2.1 Attribution des headlines

La HES-SO Valais-Wallis et chacune de ses 5 hautes écoles possèdent une headline qui lui est propre pour sa communication :

HES-SO Valais-Wallis (et hautes écoles)	hes <b>so you.</b>
Ecole de designet haute école d'art	hes <b>so creative.</b>
Haute Ecole de Gestion	hes <b>so business.</b>
Haute Ecole d'Ingénierie	hes <b>so ingenious.</b>
Haute Ecole de Travail Social	hes <b>so social.</b>
Haute Ecole de Santé	hes <b>so healthy.</b>

Chaque support de communication intègre une de ces formulations, qu'elle soit en couverture de brochure, en homepage de site ou plus simplement en signature liée aux informations de contact. Cet élément de reconnaissance fait partie intégrante de l'univers de communication, sa présence est donc obligatoire peu importe le support, sauf cas de figure exceptionnel qui sera alors soumis à la HES-SO Valais-Wallis.

D'autres headlines sont, à ce jour, utilisées :

Magazine et rapport annuel	hes <b>so innovative.</b>
Invitations et portes ouvertes	hes <b>so welcome.</b>
Supports 1 jour - 1 filière non défini	hes <b>so real.</b>
non défini	hes <b>so Valais.</b>
non défini	hes <b>so fresh.</b>



**Tout nouveau développement de headline doit être soumis pour validation afin de ne pas multiplier inutilement les messages et nuire à la cohérence de la communication.**

## 2.2 Création et personnalisation des headlines

Les headlines se composent toutes de la même manière et par 3 éléments distincts :

hes.  
**so innovative.**

•

police: Bw Quinta Pro Light , couleur: 00 06 11 38  
police: Bw Quinta Pro Black, couleur: dégradé de l'école (voir p.9)  
un point termine la headline

hes.  
**so you.**

hes.  
**so creative.**

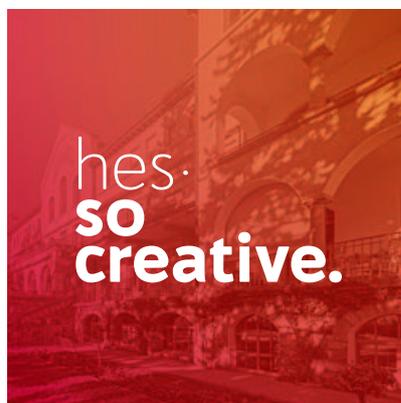
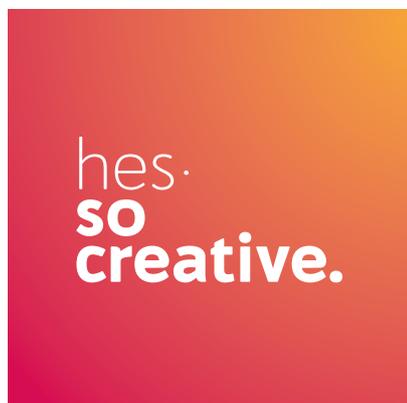
hes.  
**so business.**

hes.  
**so social.**

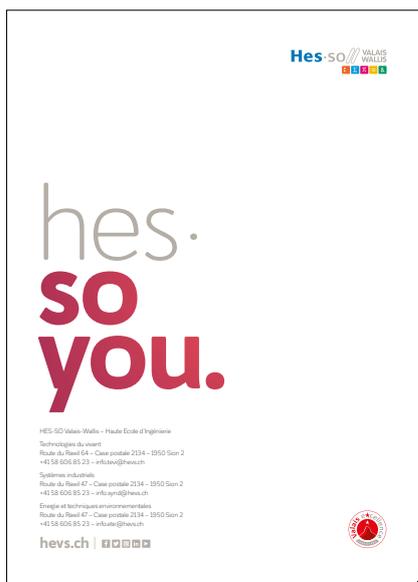
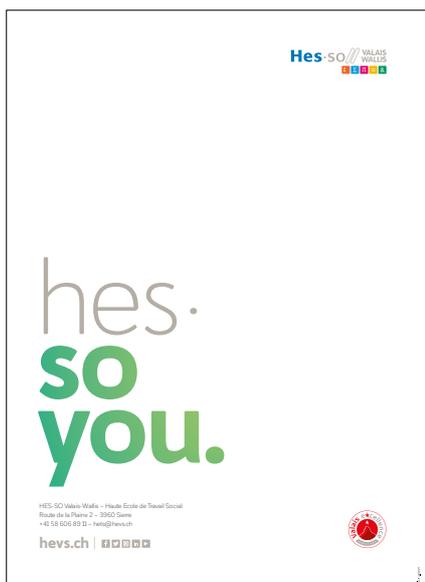
hes.  
**so healthy.**

hes.  
**so ingenious.**

Apposées sur une image ou un fond de couleur, en lien avec la haute école, l'institut ou la HES-SO Valais-Wallis, celles-ci sont appliquées uniquement en blanc.



La headline principale « hes-so you » est personnalisable par haute école (par exemple : pour des signatures de supports, des rollups, etc.). **On applique alors le code couleur de la haute école sur la partie « so you ».**



# 3. Univers chromatique

## 3.1 Couleurs principales

	<b>Bleu HES-SO</b>	100 23 00 18 00 118 179	Pantone® 3015C #0076b3
	<b>Gris HES-SO</b>	00 06 11 38 181 174 167	Pantone® Warm Gray 7C #b5aea7
	<b>édhéal</b>	00 70 90 00 235 106 40	Pantone® 152C #eb6a20
	<b>Gestion</b>	100 00 00 05 0 152 216	Pantone® 3015C #2699d4
	<b>Ingénierie</b>	00 100 20 05 218 0 102	Pantone® 226C #c8306f
	<b>Santé</b>	00 20 100 05 245 196 0	Pantone® 7409C #e19a27
	<b>Travail social</b>	100 00 80 00 0 146 90	Pantone® 340C #268b56

## 3.2 Couleurs secondaires et dégradés

Chaque haute école possède son univers chromatique décliné sous forme de dégradé à partir de sa tonalité principale. Ces univers chromatiques sont ensuite exploités dans la communication : pour les headlines (p. 6), le traitement des images principales (p. 10) ou dans la mise en exergue de certains textes (p. 17).



### édhéa

00 40 85 00  
228 167 64  
#e4a740



10 100 50 00  
183 19 82  
#b71352



### Gestion

60 00 50 00  
160 199 155  
#a0c79b



100 00 20 00  
0 156 195  
#009cc3



### Ingénierie

00 80 60 00  
204 82 84  
#cc5254



55 100 50 00  
121 43 86  
#792b56



### Santé

00 05 85 00  
252 231 71  
#fce747



05 45 85 05  
212 159 63  
#d49f3f



### Travail social

40 00 80 00  
182 203 93  
#b6cb5d



90 00 50 00  
57 160 148  
#39a094



### HES-SO Valais-Wallis

55 00 00 00  
145 201 241  
#91c9f1



85 45 00 00  
69 119 186  
#4577ba

### 3.3 Traitement des images

Les images utilisées pour l'illustration d'une haute école peuvent être traitées en bichromie selon son univers chromatique (p. 9) et **uniquement son univers chromatique**.

Ce traitement est **obligatoire pour les images de couverture des brochures des hautes écoles et des instituts**, ainsi que pour les supports de communication simples ne comportant qu'un visuel (rollup, flyer, etc.), afin d'identifier clairement la haute école. **Il n'est pas obligatoire pour la couverture des supports lorsque la HES-SO Valais-Wallis communique de façon globale.**

**Il est secondaire pour les images d'illustration intérieures**, mais peut s'utiliser sans contrainte dans la mesure où il n'est pas appliqué pour l'ensemble des images mais

rythme une mise en page. Son utilisation est alors laissée à la libre appréciation du graphiste.

Son utilisation est **à privilégier** pour les images de faible voir de mauvaise qualité, permettant d'unifier le rendu et la qualité des supports.

**Ce traitement se fait en 2 temps :**

1. **Une bichromie** de l'image selon les références couleur de chaque école (p. 11).
2. **Application de l'image en produit sur un fond dégradé** (selon les références couleur mentionnées en page 9 ou 11). L'orientation du dégradé est laissée à l'appréciation du graphiste selon l'image utilisée.





**Édhée** bichromie:

00 40 85 00	10 100 50 <b>20</b>
228 167 64	149 0 69
#e4a740	#950045



**Édhée** dégradé:

00 40 85 00	10 100 50 00
228 167 64	183 19 82
#e4a740	#b71352



**Gestion** bichromie:

60 00 50 00	100 00 20 <b>20</b>
160 199 155	46 138 169
#a0c79b	#2e8aa9



**Gestion** dégradé:

60 00 50 00	100 00 20 00
160 199 155	0 156 195
#a0c79b	#009cc3



**Ingénierie** bichromie:

00 80 60 00	55 100 50 <b>20</b>
204 82 84	96 25 71
#cc5254	#601947



**Ingénierie** dégradé:

00 80 60 00	55 100 50 00
204 82 84	121 43 86
#cc5254	#792b56



**Santé** bichromie:

00 05 85 00	05 45 85 <b>25</b>
252 231 71	170 128 54
#fce747	#aa8036



**Santé** dégradé:

00 05 85 00	05 45 85 05
252 231 71	212 159 63
#fce747	#d49f3f



**Travail social** bichromie:

40 00 80 00	90 00 50 <b>20</b>
182 203 93	61 140 130
#b6cb5d	#3d8c82



**Travail social** dégradé:

40 00 80 00	90 00 50 00
182 203 93	57 160 148
#b6cb5d	#39a094



**Générique** bichromie:

55 00 00 00	85 45 00 <b>20</b>
145 201 241	70 98 152
#91c9f1	#466298



**Générique** dégradé:

55 00 00 00	85 45 00 00
145 201 241	69 119 186
#91c9f1	#4577ba

## 4. Univers typographique

### Bw Quinta Pro

**The quick brown fox jumps over the lazy dog**  
**1234567890 ?!,:/()«»@%#\***

s'utilise pour:

- les headlines des hautes écoles et de la HES-SO Valais-Wallis
- les titres principaux et secondaires
- les citations et mises en exergue
- les sites internet

### Corporative Sans

The quick brown fox jumps over the lazy dog  
1234567890 ?!,:/()«»@%#\*

s'utilise pour:

- les textes courants
- les adresses et contacts
- les légendes

### Corporative Sans Condensed

The quick brown fox jumps over the lazy dog  
1234567890 ?!,:/()«»@%#\*

s'utilise pour:

- les textes courants conséquents utilisés dans un espace réduit

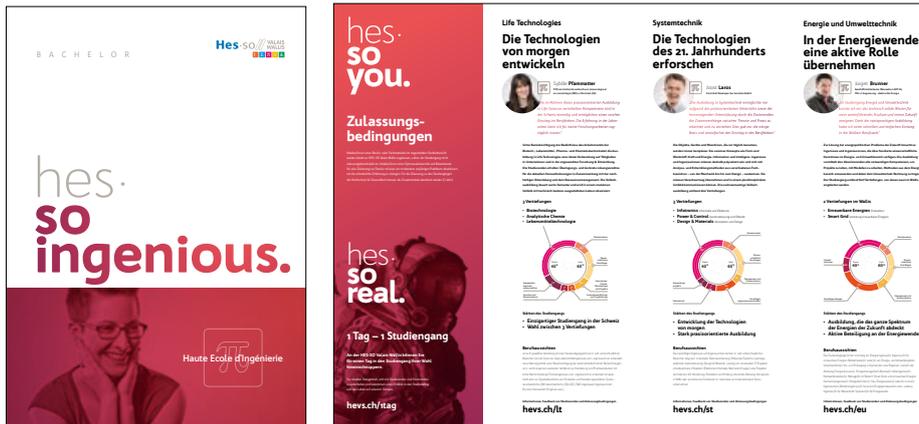
## 5. Layout et principes de composition

La mise en page sobre et épurée privilégie la lecture et la mise en exergue d'informations clés. A la manière d'un magazine, il s'agit de rythmer la mise en page par des éléments forts et des zones de blanc permettant à l'œil de se reposer, afin qu'il puisse recevoir l'information tout en étant dans un état favorable pour poursuivre la lecture et la réception de nouvelles informations.

La mise en page n'est pas définie par des règles de composition strictes mais par de grandes lignes directrices et des éléments de composition ou graphiques récurrents. C'est l'information à promouvoir qui définira la mise en forme.

## 5.1 Traitement des images

L'application du traitement d'image se fait en couverture des brochures pour les 5 hautes écoles et les instituts. Le traitement des images intérieures est laissé à l'appréciation du graphiste selon les recommandations mentionnées en page 10.



Brochure haute école



Brochure HES-SO Valais-Wallis



## 5.2 Intégration des images

Les images d'illustration se chargent dans des rectangles ou des ronds, ces derniers principalement pour l'intégration des portraits d'intervenants et d'élèves. Utilisées franc-bord pour les couvertures et les supports simples, les images intérieures conservent généralement une marge importante, selon la grille de composition mise en place, ceci afin de pouvoir y apposer les éléments de texte (p.16).



L'humain  
au cœur  
de l'innovation

>

**Le Living Lab Handicap est né. Basé sur le concept de Living Lab, l'approche est novatrice. Les personnes en situation de handicap y sont considérées comme des acteurs clés du processus de recherche et développement. Les technologies de l'information et d'assistance occupent une place centrale.**

L'objectif est de créer un environnement où les personnes en situation de handicap peuvent participer activement à la conception et au développement de produits et de services innovants. Cette approche permet de mieux comprendre les besoins et les attentes des personnes en situation de handicap et de développer des solutions adaptées à leurs besoins. Le Living Lab Handicap est un espace de collaboration entre les personnes en situation de handicap, les chercheurs, les ingénieurs et les professionnels de la santé. Il permet de tester et d'évaluer des prototypes de produits et de services dans un environnement réel. Cette approche est novatrice car elle permet de prendre en compte les besoins et les attentes des personnes en situation de handicap dès le début du processus de recherche et développement. Les technologies de l'information et d'assistance occupent une place centrale dans cette approche. Elles permettent de créer des environnements numériques accessibles et de développer des applications innovantes. Le Living Lab Handicap est un espace de collaboration entre les personnes en situation de handicap, les chercheurs, les ingénieurs et les professionnels de la santé. Il permet de tester et d'évaluer des prototypes de produits et de services dans un environnement réel. Cette approche est novatrice car elle permet de prendre en compte les besoins et les attentes des personnes en situation de handicap dès le début du processus de recherche et développement. Les technologies de l'information et d'assistance occupent une place centrale dans cette approche. Elles permettent de créer des environnements numériques accessibles et de développer des applications innovantes.

**Autisme et nouvelles technologies**  
Les nouvelles technologies ont permis de développer des applications innovantes pour les personnes en situation de handicap. Ces applications permettent de mieux comprendre les besoins et les attentes des personnes en situation de handicap et de développer des solutions adaptées à leurs besoins. Les nouvelles technologies ont permis de créer des environnements numériques accessibles et de développer des applications innovantes. Les nouvelles technologies ont permis de créer des environnements numériques accessibles et de développer des applications innovantes.



**Par l'implication réelle des usagers, le développement des projets demande davantage de temps, mais les résultats sont ensuite beaucoup mieux acceptés.**

Michael Schumacher  
Directeur de la recherche et du développement

**« Il ne faut pas prendre en compte uniquement les personnes en situation de handicap, mais aussi les professionnels de la santé et les proches aidants. Cette vision « multi participants » complique évidemment le travail des ingénieurs et leur demande des efforts de communication. »**

Philippe Verloo  
Responsable de la recherche et du développement

**Fin des années 1990**  
Naissance du concept de Living Lab des HES-Valais.

**2009**  
Le concept s'étoffe en France et en Europe.

## 5.3 Mise en forme des textes

L'utilisation régulière de textes superposés aux images (titres, citations, informations importantes) est un élément clé de l'univers de communication. On privilégiera des contrastes forts afin de hiérarchiser l'information et rythmer les pages tout en conservant des zones de repos. Afin de conserver une bonne lisibilité, les dégradés dans les textes seront à utiliser avec raison. Les polices d'écriture ainsi que les éléments graphiques seront utilisés prioritairement en noir. Les éléments demandant une indication spécifique pourront s'accompagner de «>>» qui permettra également de rythmer la circulation des informations.

**L'humain au cœur de l'innovation** >

Le Living Lab Handicap est basé sur le concept de Living Lab. L'approche est novatrice, les personnes en situation de handicap sont considérées comme des acteurs clés du processus de recherche et développement. Les technologies de l'information et d'assistance occupent une place centrale.

**« Les étudiants seront partie prenante du Living Lab Handicap. Nous voulons les intégrer autant que possible dans cette nouvelle approche. »**

Benjamin Nanchen  
Coopérateur

**« Par l'implication réelle des usagers, le développement des projets demande davantage de temps, mais les résultats sont ensuite beaucoup mieux acceptés. »**

Michael Schumacher  
Professeur à l'Université de Lausanne

**« Il ne faut pas prendre en compte uniquement les personnes en situation de handicap, mais aussi les professionnels de la santé et les proches aidants. Cette vision « multi participants » complique évidemment le travail des ingénieurs et leur demande des efforts de communication. »**

Henri Verloo  
Responsable de l'unité de recherche

**340** produits certifiés dans le monde

**Fin des années 1990**

Naissance du concept au MIT Living Lab du MIT

**2006**

le concept s'éprouve en Europe et création de ELAB.

## 5.4 Exemples de mise en page

**Toujours plus haut  
Immer höher...**

La direction de la Haute  
Ecole de Gestion a le plaisir  
de vous convier à la cérémonie  
de remise des diplômes de  
la filière Tourisme.

Die Direktion der Hochschule  
für Wirtschaft freut sich, Sie zur  
Diplomfeier des Studiengangs  
Tourismus einzuladen.

**Hes·SO** VALAIS WALLIS  
Haute Ecole de Gestion  
Hochschule für Wirtschaft

**Vendredi  
8 mars 2019  
18 h 00  
Freitag,  
08. März 2019  
18.00 Uhr**

**Aula Bellevue, HES-SO Valais-Wallis  
Route de la Plaine 2 – 3960 Sierre / Siders**

- Accueil - Souhaits de bienvenue
- Empfang - Begrüssung
- Allocutions
- Ansprachen
- Interlude musical
- Musikalisches Intermezzo
- Remise des diplômes et Prix
- Verleihung der Diplome und Preise
- Témoignages
- Erfahrungsberichte
- Apéritif
- Apéro

**> Nous vous remercions de bien vouloir vous  
inscrire/excuser jusqu'au 1<sup>er</sup> mars sous:  
[hevs.ch/to2019f](https://hevs.ch/to2019f)**

**Wir bitten Sie, sich bis zum 01. März  
online an- bzw. abzumelden:  
[hevs.ch/to2019de](https://hevs.ch/to2019de)**

Utilisation des superpositions de textes et des codes couleur liés à une haute école.

**> Master**

Gestion

Ingénierie

Santé

Travail Social

Design & Art

Wirtschaft

Ingenieurwissenschaften

Gesundheit

Soziale Arbeit

Design und Bildende Kunst

**Formation continue  
Bachelor  
Weiterbildung**

Energie et techniques environnementales Design und Bildende Kunst Tourisme  
Wirtschaftsinformatik Informatique de gestion Energie und Umwelttechnik  
Economie d'entreprise Systèmes industriels Soziale Arbeit Bachelorökonomie  
Life Technologies Travail social Physiothérapie Physiothérapie Systemschwerk  
Soins infirmiers Technologies du vivant Tourisme Design et Arts visuels Pflege

Hiérarchisation des informations par des contrastes forts.

**Physiothérapie**

**unique filière  
bilingue en  
Suisse**

Psychologues  
Hôpital intercantonal de La Broye

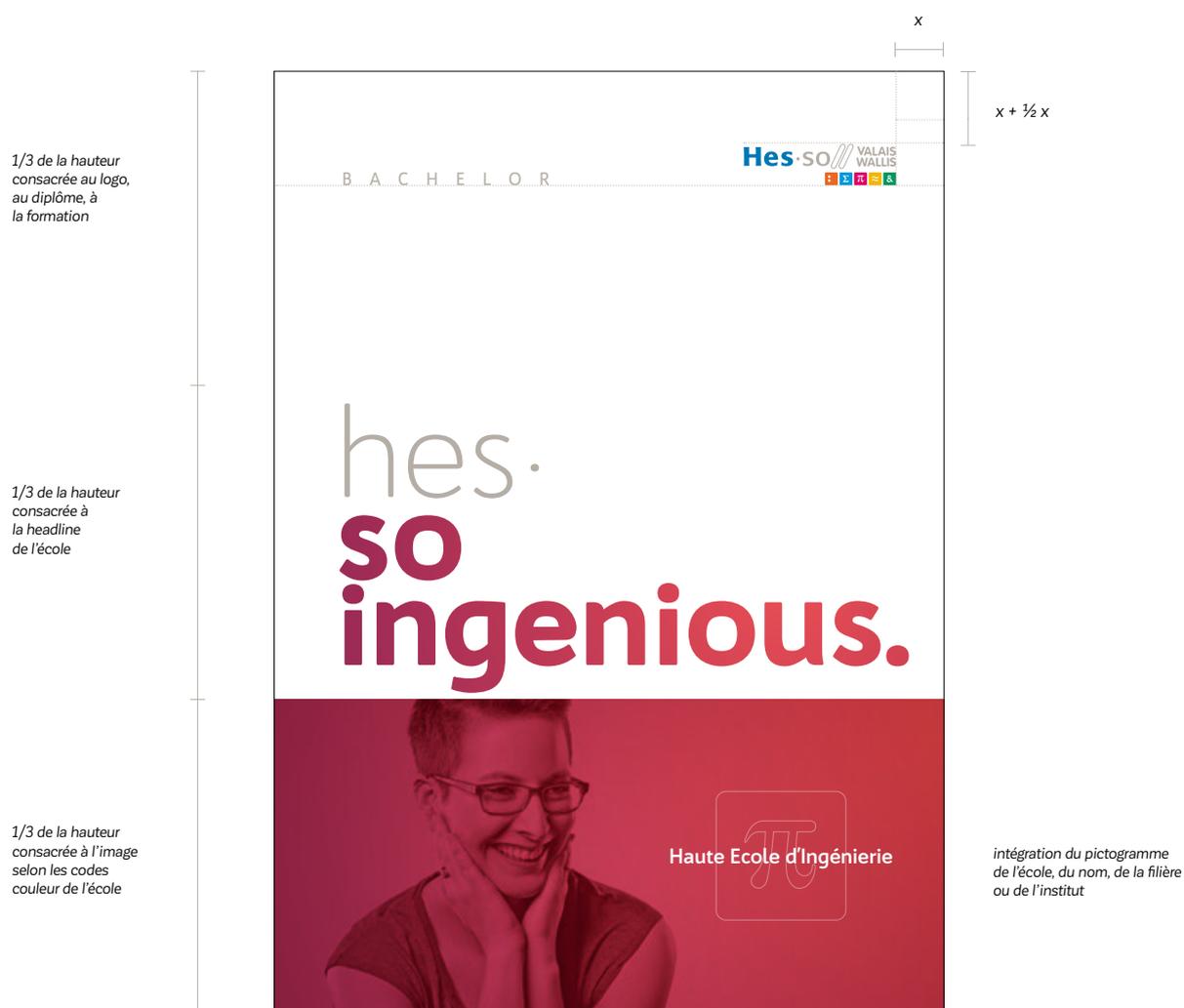
**« La formation à Loèche-les-Bains  
offre un cadre idéal pour l'appren-  
tissage ainsi qu'une proximité entre  
les étudiants ce qui rend l'expérience  
unique. En finalité, celle-ci permet  
l'obtention d'un Bachelor bilingue. »**



Utilisation des formes d'image, hiérarchisation et codes couleur.

## 5.5 Layout des brochures et flyers pour les hautes écoles et les instituts

Les couvertures des brochures présentant les hautes écoles, les formations, les instituts, etc. ainsi que les flyers simples se présentent selon les règles de composition suivantes :



Exemple de variation.

1/3 de la hauteur consacrée au logo

1/3 de la hauteur consacrée à la headline de l'école

1/3 de la hauteur consacrée à l'image selon les codes couleur de l'école

**Hes-so** VALAIS WALLIS  
Hochschule für Ingenieurwissenschaften

hes.  
**SO**  
ingenious.

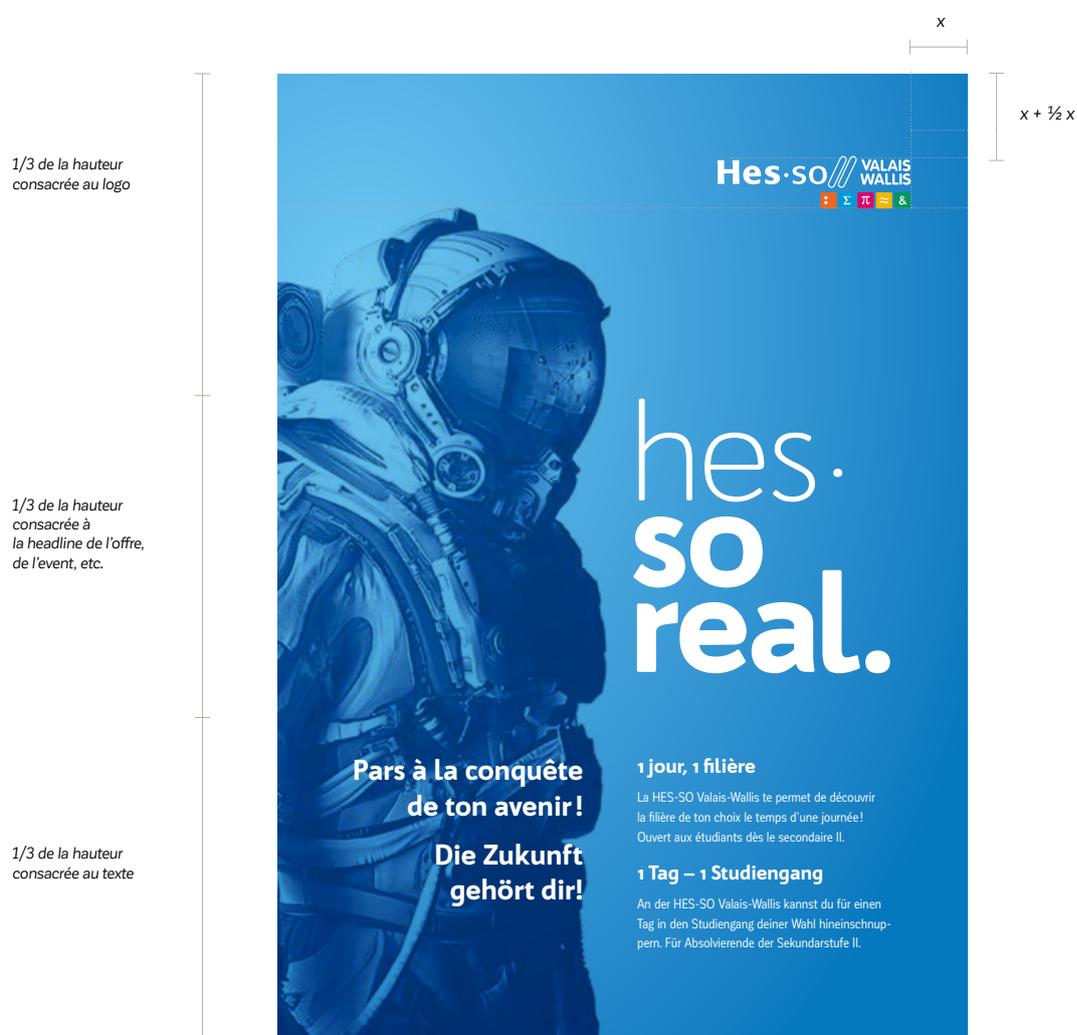
**π** Institut technologies du vivant  
RECHERCHE APPLIQUÉE ET DÉVELOPPEMENT  
PRESTATIONS DE SERVICE  
FORMATION CONTINUE

intégration du pictogramme de l'école, du nom, de la filière ou de l'institut

Exemple de brochure complète présentant l'ensemble des éléments de composition précités.

## 5.6 Layout générique

Les supports de communication développés pour l'institution conservent les principes de mise en page précités, mais s'en détachent sur certains aspects du fait de leur diversification et de leur communication plus générale. L'utilisation d'images traitées en bichromie n'est pas une obligation et l'intégration des titres en superposition à l'image est une possibilité sur une image de couverture non traitées (p. 22).





## 5.7 Signature de support

La headline générique « hes-so you », les informations de contacts, les réseaux sociaux ainsi que les certifications se positionnent, lorsque le support le permet, en dernière page et sur fond blanc uniquement. **L'intégration du logo de la HES-SO Valais-Wallis sur la partie droite n'est pas une obligation et peut être remplacée par les pictogrammes des 5 écoles**, avec la mise en avant de l'école ou des écoles qui communiquent (les autres pictogrammes seront alors en gris, p. 8)



Brochure haute école



Magazine



Invitation 2 hautes écoles



Flyer

## 6. Exemples de réalisation









## 7. Recommandations papier

Les supports de communication imprimés de la HES-SO Valais-Wallis, utilise la gamme de papier **Genesis de Fisher Papier**.

*Genesis ouvre un nouveau chapitre dans le domaine du recyclage des papiers. Composé à 100% de papier recyclé. Il est pourtant si blanc qu'on ne le croirait pas. Utiliser du papier recyclé contribue à préserver les ressources et la nature. Une réduction à l'essentiel, et en même temps une nouvelle expérience, intense. Genesis a un passé. Et vous déterminez l'avenir.*

### **Brochures filières :**

- 120g<sup>m</sup>² - Fisher, Genesis

### **Magazine et rapport annuel**

- couverture 210g<sup>m</sup>² - Fisher, Genesis
- intérieur 120g<sup>m</sup>² - Fisher, Genesis

hes.  
**so**  
**you.**

HES-SO Valais-Wallis  
Route du Rawil 47 – CP 2134 – 1950 Sion 2  
+41 58 606 85 11 – info@hevs.ch

hevs.ch |     

